

spartacus[®] traveler

MEDIADATEN 2017
Nummer 13, gültig ab 01.12.2016



spartacus traveler

Spartacus Traveler war das erste und ist bis heute das erfolgreichste deutschsprachige Reisemagazin für die Gay Community und erscheint als klassische Printausgabe

oder in digitaler Version für Desktop und Tablets.

Das Hochglanzmagazin begeistert seine Leser mit gut recherchierten und reich bebilderten Reisereportagen und -nachrichten aus aller Welt. Das Magazin berichtet von den schwulen Hot Spots dieser Welt, entdeckt neue Destinationen und informiert über aktuelle Reisetrends, coole Hotels und Lifestylethemen rund um den Urlaub. Inhalt, Vertrieb und Erscheinungsrhythmus orientieren sich an den Vorgaben und Bedürfnissen der Tourismuswirtschaft.

Schwule Männer sind bekannt als "Heavy Traveler" sowie für überdurchschnittliches Bildungsniveau und Einkommen. In einer aktuellen Studie des Marktforschungsinstituts CMI geben 80% der schwulen Männer an, sich bei ihrer Urlaubswahl von Reiseartikeln in Gay-Medien (Print oder Online) beeinflussen zu lassen.

Über **70%** der schwulen Männer lassen sich durch gezielte Werbung in schwulen Medien bei ihrer Kaufentscheidung beeinflussen.

40% geben bis zu 3.000 Euro im Jahr für Reisen aus

46% verreisen zweimal im Jahr

67% verreisen zwischen 7 und 14 Tagen

60% legen Wert auf LGBTI-Rechte im Reise-Zielland

Quellen:
6th Annual LGBT Community Survey 2012 (CMI)
Source: MÄNNER-reader survey 2016





**1/1 Seite
Hoch**

**220 x 275 mm
(Anschnitt)**

**199 x 250 mm
(Satzspiegel)**

**Single Partner
2.200 EUR**

**Premium Partner
5.000 EUR
(statt 4 x 2.200 Euro)**



**1/2 Seite
Hoch**
106 x 275 mm (AS)
97 x 250 mm (SP)

Quer
220 x 135 mm (AS)
199 x 123 mm (SP)

**Single Partner
1.100 EUR**

**Premium Partner
2.500 EUR
(statt 4 x 1.100 Euro)**



1/4 Seite Eck
97 x 123 mm (SP)

**Single Partner
550 EUR**

**Premium Partner
1.250 EUR
(statt 4 x 550 Euro)**



1/8 Seite Quer
97 x 59 mm (SP)

**Single Partner
275 EUR**

**Premium Partner
625 EUR
(statt 4 x 275 Euro)**

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben im Jahr
(Frühjahr, Sommer, Herbst & Winter)
Format: 220 x 275 mm
Seitenumfang: mind. 64 Seiten
Copy-Preis: 3,95 Euro / 7,10 CHF
Jahres-Abopreis: 4 Ausgaben 11,95 Euro
Reichweite: 50.000
Erstausgabe: 2006
Verbreitung: Deutschland 80%
Deutschspr. Ausland 18%
International 2%

Erhältlich im Buch- und Zeitschriftenhandel, Eigenvertrieb, Abonnement, Direktbestellung, umfangreicher Freiverteiler sowie als E-Magazin für nahezu alle Lesegeräte.



AS = Anschnittformat

(Bitte denken Sie an die Beschnittzugabe von 3 mm bei Anzeigen im Anschnitt). Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werberelevante Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (5 mm)

SP = Satzspiegelformat

SPARTACUS TRAVELER bietet seinen Werbepartnern ein innovatives und flexibles Buchungssystem:

Als **Single Partner** platzieren wir Ihre Anzeige in einem attraktiven reaktionellen Umfeld.

Als **Premium Partner** erreichen Sie mit einem einzigen Auftrag 12 Monate lang in vier Ausgaben von SPARTACUS TRAVELER die Zielgruppe - z.B. zahlen Sie für eine 1/1 Seite statt gesamt 8.800 Euro nur einmalig 5.000 Euro.

Anzeigenmotive können saison- bzw. aktionsbedingt für jede Ausgabe geändert werden - auch ein **UPGRADE** auf ein größeres Format ist jederzeit möglich.

Zuschläge: Umschlagseiten 2 und 3: + 15%
Umschlagseite 4: + 25%

Anzeigengestaltung durch unsere Grafik + 20%, Advertorials / Promotion + 20%

Beilagen: 95 EUR pro Tsd. (bis 20g, darüber jeweils 5 EUR pro 5g)

Einkleber: Produkt-Samples/Sachets in der Anzeige: Anzeigenpreis plus 140 EUR pro Tsd. (max. 20g)

Aufpreis für Bartergeschäft: + 20%

MwSt: alle Angaben sind Nettopreise zzgl. 19% gesetzlicher MwSt.

Es gelten die AGB der Bruno Gmüder GmbH.

JANUAR - MÄRZ
Ausgabe 1 / 2017

APRIL - JUNI
Ausgabe 2 / 2017

JULI - SEPTEMBER
Ausgabe 3 / 2017

OKTOBER - DEZEMBER
Ausgabe 4 / 2017

JANUAR - MÄRZ
Ausgabe 1 / 2018

Anzeigenschluss
Druckerunterlagen
Erstverkaufstag

15.11.2016	24.02.2017	26.05.2017	25.08.2017	17.11.2017
29.11.2016	28.02.2017	30.05.2017	29.08.2017	21.11.2017
21.12.2016	29.03.2017	28.06.2017	27.09.2017	20.12.2017

ZIELGRUPPE:

Schwule Männer unternehmen im Durchschnitt

3,9 Urlaubsreisen/ Jahr

3,8 Flugreisen (Hin- und Rückflug)/ Jahr

62,4% machen die Wahl ihres Urlaubsziels davon abhängig, ob die Destination als schwulenfreundlich gilt.

51,1% finden es bei der Wahl ihres Hotels sehr wichtig, ob das Hotel oder die Hotelkette als schwulenfreundlich gilt.

38,5% übernachten in Luxus- oder Boutiquehotels

64,5% buchen direkt über die Website eines Unternehmens (hotel, Airlein, etc.)

63,9% wollen neue Urlaubsziele entdecken

Über **70%** der schwulen Männer lassen sich durch gezielte Werbung in schwulen Medien bei ihrer Kaufentscheidung beeinflussen.

Davon stark beeinflusst sind

39% bei der Buchung von Urlaubsreisen, Kreuzfahrten und Rundreisen

37% bei der Buchung von Hotels

29% bei der Buchung von Flugtickets

SONDERWERBEFORMATE:

- ausklappbare 2. oder 3. Umschlagseite (Gatefolder) + 50%
418x275mm+3mm
- **Express-Booking:** Sollten Sie kurzfristig ihre Kampagne in Männer nach dem AZ-Termin buchen wollen, so ermöglichen wir Ihnen ganzseitige Anzeigen, wenn Sie sicherstellen können, dass Ihre Druckerunterlagen rechtzeitig angeliefert werden. Platzierungswünsche nach Absprache und produktionsbedingt eingeschränkt | Aufschlag 15%
- **Beihefter / Beileger** - auf Anfrage
- **Antwortpostkarten / Produktsamples**
in Ihre Anzeige integriert - auf Anfrage
- **E-Magazin:** wir setzen einen Link zu Ihrer Webseite / Promotion-Seite - Zuschlag 10%

Weitere Formate auf Anfrage - wir freuen uns auf Ihre Ideen.



Technische Angaben

Offsetdruck, Klebebindung, Vierfarbdruck nach Euroskala DIN 16539

Mehrfarbanzeigen

Geringfügige Abweichungen im Passer und/oder beim Farbton berechtigen nicht zur Ersatz- oder Minderungsansprüchen. Bei verspätet angelieferten Druckerunterlagen kann für den Druckausfall keine Haftung übernommen werden. Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Druckvorlagen

PDF, TIFF, EPS oder JPG (angelegt in CMYK mit 300 dpi Auflösung). Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt oder eingebettet sein.

Anlieferung

per Email: anzeigen@brunogmuender.com
auf CD-ROM / DVD bitte an Postanschrift senden

Redaktion

Chefredakteur: Tobias Sauer
Tel.: +49 (0)30 - 615 003 34
tobias.sauer@brunogmuender.com

Anzeigen

Robert Gieseler
Tel.: +49 (0)30 - 615 003 31
robert.gieseler@brunogmuender.com

Fax

Fax: +49 (0)30 - 615 003 20

Postanschrift

Bruno Gmünder GmbH
Kleiststraße 23-26
10787 Berlin

Geschäftsführer: Frank Zahn, Michael Taubenheim
Sitz der Gesellschaft: Berlin, Handelsregistereintrag
AG Charlottenburg HRB 159553 B

Weitere Angebote zu Spartacus Traveler und zum Thema Reisen:
Webseite: **Spartacusworld.com**
Spartacus Traveler -digital, Mook-Guides und mobile Applikation

IGLTA
International Gay & Lesbian Travel Association