

# Männer

MAGAZIN

MEDIADATEN 2017  
Nummer 25, gültig ab 01.12.2016





# Männer

M A G A Z I N

MÄNNER ist Deutschlands traditionsreiches Monatsmagazin für Männer, die Männer lieben. Seit 30 Jahren (2017 steht das Jubiläum ins Haus) versorgt unser Hochglanzmagazin

die schwule Community in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit packenden Reportagen, spannenden Hintergrundberichten und exklusiven Interviews. Wir bieten unseren Lesern wichtige Servicethemen – vom Arbeitsrecht über Gesundheitsvorsorge bis zur Bartpflege. Außerdem geben wir jeden Monat sachdienliche Hinweise: Welche neuen Filme kommen ins Kino, welche neue Alben muss man gehört und welche Bücher gelesen haben?

Dazu geben wir in unserer großformatigen Printausgabe anregenden Fotostrecken den Raum, den gute Bilder brauchen, um ihre Wirkung zu entfalten – ob glatt oder haarig, mal makellos, mal provokant.

Unsere Seite m-maenner.de ist der tagesaktuelle Bruder der MÄNNER: Dort berichten wir mehrmals täglich über die neuesten Entwicklungen aus Politik, Gesellschaft, Gesundheit, Kultur und Sport. Seit dem Relaunch im August 2015 hat sich unser Onlineangebot zu einem der wichtigsten Medien für die queere Community entwickelt und erfreut sich einer stetig wachsenden Fangemeinde.

**70%** der schwulen Männer lassen sich durch gezielte Werbung in schwulen Medien bei ihrer Kaufentscheidung beeinflussen.

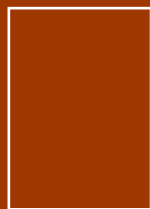
**58%** leben in einer Beziehung

**84%** haben ein mtl. Einkommen von 2.000 Euro und mehr

**62%** zwischen 30 und 50 Jahren

**3,2 Stunden** durchschnittliche Lesedauer

**40%** haben ein Hochschulstudium absolviert



1/1 Seite  
Hoch **2.350 Euro**

230 x 300mm (AS)

190 x 258 mm (SP)



1/2 Seite  
Hoch **1.200 Euro**

110 x 300 mm (AS)

94 x 258 mm (SP)

Quer

230 x 145 mm (AS)

190 x 128 mm (SP)



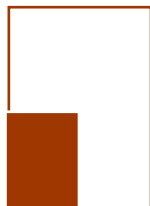
1/3 Seite  
Hoch **790 Euro**

75 x 300 mm (AS)

70 x 280 mm (SP)

Quer

60 x 258 mm (AS)



1/4 Seite  
Eck **600 Euro**

94 x 128 mm (SP)

Quer

190 x 64 mm (SP)

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Format:** 230 x 300 mm  
**Seitenumfang:** 84 Seiten  
**Copy-Preis:** 7,95 Euro  
**Jahres-Abopreis:** 12 Ausgaben 69,95 Euro  
**Reichweite:** 50.000  
**Erstausgabe:** 1987

**Erhältlich am Kiosk, im Abo sowie als E-Magazin für nahezu alle Lesegeräte.**



#### AS = Anschnittformat

(Bitte denken Sie an die Beschnittzugabe von 3 mm bei Anzeigen im Anschnitt). Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werberelevante Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (5 mm)

#### SP = Satzspiegelformat

**Malstaffel:** ab 3 Anzeigen: 10%  
ab 6 Anzeigen: 20%  
ab 12 Anzeigen: 30% Rabatt

**Zuschläge:** Umschlagseiten 2 und 3: + 15%  
Umschlagseite 4: + 25%

**Anzeigengestaltung** durch unsere Grafik + 20%, Advertorials / Promotion + 20%

**Beilagen:** 95 EUR pro Tsd. (bis 20g, darüber jeweils 5 EUR pro 5g)

**Einkleber:** Produkt-Samples/Sachets in der Anzeige: Anzeigenpreis plus 140 EUR pro Tsd. (max. 20g)

**Aufpreis für Bartergeschäft:** + 20%

**MwSt:** alle Angaben sind Nettopreise zzgl. 19% gesetzlicher MwSt.

Es gelten die AGB der Bruno Gmüder GmbH.

Anzeigenschluss  
Druckunterlagen  
Erstverkaufstag

JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
15.11.16	23.12.16	20.01.17	24.02.17	17.03.17	28.04.17	26.05.17	23.06.17	28.07.17	25.08.17	22.09.17	27.10.17
29.11.16	03.01.16	31.01.17	07.03.17	28.03.17	09.05.17	06.06.17	04.07.17	08.08.17	05.09.17	02.10.17	07.11.17
21.12.16	25.01.16	22.02.17	29.03.17	26.04.17	31.05.17	28.06.17	26.07.17	30.08.17	27.09.17	25.10.17	29.11.17

## SONDERWERBEFORMATE:

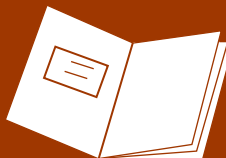
- ausklappbare 2. oder 3. Umschlagseite (Gatefolder) + 50%



- **Express-Booking:** Sollten Sie kurzfristig ihre Kampagne in Männer nach dem AZ-Termin buchen wollen, so ermöglichen wir Ihnen ganzseitige Anzeigen, wenn Sie sicherstellen können, dass Ihre Druckunterlagen rechtzeitig angeliefert werden. Platzierungswünsche nach Absprache und produktionsbedingt eingeschränkt | Aufschlag 15%

- **Beihefter / Beileger** - auf Anfrage

- **Antwortpostkarten / Produktsamples** in Ihre Anzeige integriert - auf Anfrage



- **personalisiere Trägerpostkarte (mit namen des Abonnements als persönliche Ansprache)** in Ihrer Anzeige als Response-Element eingeklebt (z.B. Postkarte oder Form-Element). Diese wird im Digitaldruck hergestellt und per Hand passgenau in Ihre Anzeige eingeklebt.

Diese Werbeform erzeugt höchste Aufmerksamkeit, der Empfänger liest seinen eigenen Namen in der Anzeige  
- persönlicher geht nur ein Handschlag.  
Preis auf Anfrage

- **E-Magazin:** wir setzen einen Link zu Ihrer Webseite / Promotion-Seite - Zuschlag 10%

Weitere Formate auf Anfrage - wir freuen uns auf Ihre Ideen.

## Technische Angaben

Offsetdruck, Klebebindung, Vierfarbdruck nach Euroskala DIN 16539

## Mehrfarbanzeigen

Geringfügige Abweichungen im Passer und/oder beim Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen. Bei verspätet angelieferten Druckunterlagen kann für den Druckausfall keine Haftung übernommen werden. Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

## Druckvorlagen

PDF, TIFF, EPS oder JPG (angelegt in CMYK mit 300 dpi Auflösung). Alle Schriften müssen in Pfade umgewandelt oder eingebettet sein.

## Anlieferung

per Email: [anzeigen@brunogmuender.com](mailto:anzeigen@brunogmuender.com)  
auf CD-ROM / DVD bitte an Postanschrift senden

## Redaktion

Chefredakteur  
Krisz Rudolph  
Tel.: +49 (0)30 - 615 003 77  
[maenner@brunogmuender.com](mailto:maenner@brunogmuender.com)

## Anzeigen

Robert Gieseler  
Tel.: +49 (0)30 - 615 003 31  
[robert.gieseler@brunogmuender.com](mailto:robert.gieseler@brunogmuender.com)

## Fax

Fax: +49 (0)30 - 615 003 31

## Postanschrift

Bruno Gmünder GmbH  
Kleiststraße 23-26  
10787 Berlin

Geschäftsführer: Frank Zahn, Michael Taubenheim  
Registered: Berlin, Handelsregistereintrag  
AG Charlottenburg HRB 159553 B

Weitere Angebote zu MÄNNER  
Webseite: **M-Maenner.de**  
MÄNNER-digital und Social Media