

# MACHO dreamboys

GAY MAGS | MEDIADATEN 2017  
Gültig ab 01.12.2016



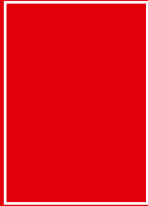


# MACHO

MACHO präsentiert jeden Monat die heißesten Muskelkerle – den Hengst von nebenan ebenso wie den internationalen Pornostar! Außerdem gibt es erotische Geschichten, die besten Bilder der heißesten Erotikfilme und Einblicke in die neuesten erotischen Fotobände. Das Magazin für Männer, die Männer mögen!

# dreamboys

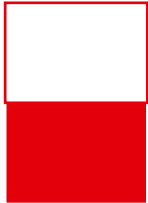
Dreamboys präsentiert junge hübsche Männer aus aller Welt, fotografiert in den heißesten Posen. Sexuell aufgeladene Bilder, die einen träumen lassen – jeden Monat neu! Außerdem erotische Geschichten über junge Liebe und das erste Mal, abgerundet durch Einblicke in die aktuellste Erotikfotografie.



1/1 Seite

1.100 EUR

210 x 280 mm  
(Anschnitt)  
180 x 250 mm  
(Satzspiegel)



1/2 Seite

550 EUR

Quer  
210 x 140 mm (AS)

180 x 123 mm (SP)

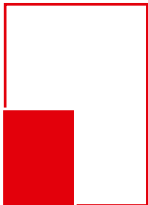


1/2 Seite

550 EUR

Hoch  
105 x 280 mm (AS)

88 x 250 mm (SP)



1/4 Seite  
Eck

300 EUR

88 x 123 mm (SP)

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Format:** 210 x 280 mm  
**Seitenumfang:** 68 Seiten  
**Copy-Preis:** 12,95 EUR

**Jahres-Abo:** 12 Ausgaben  
89,95 Euro  
**Reichweite:** je 15.000

**Macho und Dreamboys sind erhältlich am Kiosk, im Abo sowie als E-Magazin für nahezu alle Lesegeräte.**



**AS = Anschnittformat**

(Bitte denken Sie an die Beschnittzugabe von 3 mm bei Anzeigen im Anschnitt). Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werberelevante Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Nettoformat aufweisen (5 mm)

**SP = Satzspiegelformat**

**Malstaffel:** ab 3 Anzeigen: 10%  
ab 6 Anzeigen: 20%  
ab 12 Anzeigen: 30% Rabatt

**Zuschläge:** Umschlagseiten 2 und 3: + 15%  
Umschlagseite 4: + 25%

**Anzeigengestaltung** durch unsere Grafik + 20%,  
Advertorials / Promotion + 20%

**Beilagen:** 95 EUR pro Tsd. (bis 20g, darüber jeweils 5 EUR pro 5g)

**Einkleber:** Produkt-Samples/Sachets in der Anzeige:  
Anzeigenpreis plus 140 EUR pro Tsd. (max. 20g)

**MwSt:** alle Angaben sind Nettopreise zzgl. 19% gesetzlicher MwSt.

Es gelten die AGB der Bruno Gmünder GmbH.

	JAN	FEB	MÄR	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ
Anzeigenschluss	15.11.16	23.12.16	20.01.17	24.02.17	17.03.17	28.04.17	26.05.17	23.06.17	28.07.17	25.08.17	22.09.17	27.10.17
Druckunterlagen	24.11.16	29.12.16	27.01.17	02.03.17	23.03.17	04.05.17	01.06.17	29.06.17	03.08.17	31.08.17	28.09.17	02.11.17
Erstverkaufstag	21.12.16	25.01.17	22.02.17	29.03.17	26.04.17	31.05.17	28.06.17	26.07.17	30.08.17	27.09.17	25.10.17	29.11.17

## SONDERWERBEFORMATE:

- ausklappbare 2. oder 3. Umschlagseite (Gatefolder) + 50% 
- **Express-Booking:** Sollten Sie kurzfristig ihre Kampagne in Männer nach dem AZ-Termin buchen wollen, so ermöglichen wir Ihnen ganzseitige Anzeigen, wenn Sie sicherstellen können, dass Ihre Druckunterlagen rechtzeitig angeliefert werden. Platzierungswünsche nach Absprache und produktionsbedingt eingeschränkt | Aufschlag 15%
- **Beihefter / Beileger** - auf Anfrage
- **Antwortpostkarten / Produktsamples** in Ihre Anzeige integriert - auf Anfrage 
- **personalisierte Trägerpostkarte (mit Namen des Abonnenten als persönliche Ansprache)** in Ihrer Anzeige als Response-Element eingeklebt (z.B. Postkarte oder Form-Element). Diese wird im Digitaldruck hergestellt und per Hand passgenau in Ihre Anzeige eingeklebt.  
  
Diese Werbeform erzielt höchste Aufmerksamkeit, der Empfänger liest seinen eigenen Namen in der Anzeige  
- persönlicher geht nur ein Handschlag.  
Preis auf Anfrage
- **E-Magazin:** Wir setzen einen Link zu Ihrer Webseite / Promotion-Seite - Zuschlag 10%

Weitere Formate auf Anfrage - wir freuen uns auf Ihre Ideen.

## Technische Angaben

Offsetdruck, Klebebindung, Vierfarbdruck nach Euroskala DIN 16539

## Mehrfarbanzeigen

Geringfügige Abweichungen im Passer und/oder beim Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen. Bei verspätet angelieferten Druckunterlagen kann für den Druckausfall keine Haftung übernommen werden. Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

## Druckvorlagen

PDF, TIFF, EPS oder JPG (angelegt in CMYK mit 300 dpi-Auflösung). Alle Schriften müssen in Pfadformat umgewandelt oder eingebettet sein.

## Anlieferung

per Email: [anzeigen@brunogmuender.com](mailto:anzeigen@brunogmuender.com)  
auf CD-ROM / DVD bitte an Postanschrift senden

## Macho + Dreamboys

Paul Schulz  
Tel.: +49 (0)30 - 615 003 72  
[paul.schulz@brunogmuender.com](mailto:paul.schulz@brunogmuender.com)

## Anzeigen

Robert Gieseler  
Tel.: +49 (0)30 - 615 003 31  
[robert.gieseler@brunogmuender.com](mailto:robert.gieseler@brunogmuender.com)

## Fax

Fax: +49 (0)30 - 615 003 31

## Postanschrift

Bruno Gmünder GmbH  
Kleiststraße 23-26  
10787 Berlin

Geschäftsführer: Frank Zahn, Michael Taubenheim  
Handelsregistereintrag:  
AG Charlottenburg HRB 159553 B