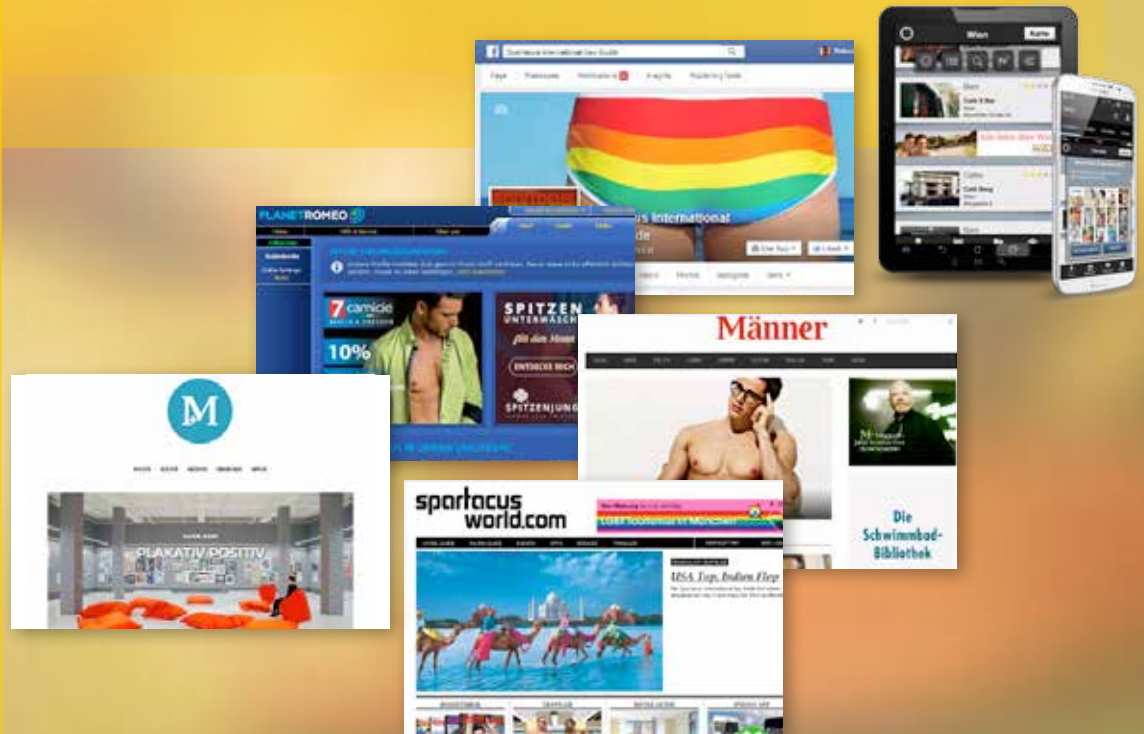


ONLINE  
MOBILE  
SOCIAL MEDIA  
NEWSLETTER  
PLANETROMEEO

# MEDIADATEN 2016

Stand 01.10.2016





### NEWSLETTER

12.000 Abonnenten/  
2x wöchentlich



### SPARTACUSWORLD.COM

100.000 Unique User/Monat



### M-MAENNER.DE

150.000 Unique User/Monat



### MPLUS-MAGAZIN.DE

10.000 Unique User/Monat



### PLANETROMEO.COM

1.300.000 Mio User



### FACEBOOK

158.000 Fans



### SPARTACUS APP

180.000 User Weltweit

# MÄNNER ONLINE

MÄNNER ist Deutschlands traditionsreiches Monatsmagazin für Männer, die Männer lieben. Seit bald 30 Jahren versorgt unser Hochglanzmagazin die schwule Community in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit packenden Reportagen, spannenden Hintergrundberichten und exklusiven Interviews. Wir bieten unseren Lesern wichtige Servicethemen – vom Arbeitsrecht über Gesundheitsvorsorge bis zur Bartpflege. Außerdem geben wir jeden Monat sachdienliche Hinweise: Welche neuen Filme kommen ins Kino, welche neue Alben muss man gehört und welche Bücher gelesen haben?

Dazu geben wir in unserer großformatigen Printausgabe anregenden Fotostrecken den Raum, den gute Bilder brauchen, um ihre Wirkung zu entfalten – ob glatt oder haarig, mal makellos, mal provokant.

Unsere Seite m-maenner.de ist der tagesaktuelle Bruder der MÄNNER: Dort berichten wir mehrmals täglich über die neuesten Entwicklungen aus Politik, Gesellschaft, Gesundheit, Kultur und Sport. Seit dem Relaunch im August 2015 hat sich MÄNNER online zu einem der wichtigsten Medien für die queere Community entwickelt und erfreut sich einer stetig wachsenden Fangemeinde.

m-maenner.de

| NAME         | ABMESSUNG    | TKP € |
|--------------|--------------|-------|
| 1. Rectangle | 300 x 250 px | 25 €  |
| Skyscraper   | 300 x 600 px | 35 €  |
| 2. Rectangle | 300 x 250 px | 20 €  |
| Leaderboard  | 970 x 90 px  | 20 €  |

## Details:

650.000

Page Impr. / Monat

150.000

Unique User/ Monat

Format:

jpg, anim, gif, flash, HTML5 max. 50 KB

Mind. Umsatz:

300 €

Anlieferung:

2 Werktage vor Kampagnenbeginn

Slider  
1048 x 600 px

1. Rectangle  
300 x 250 px

Skyscraper  
300 x 600 px

2. Rectangle  
300 x 250 px

Leaderboard  
970 x 90 px

Männer

# MÄNNER ONLINE

## Sonderwerbeform Slider:

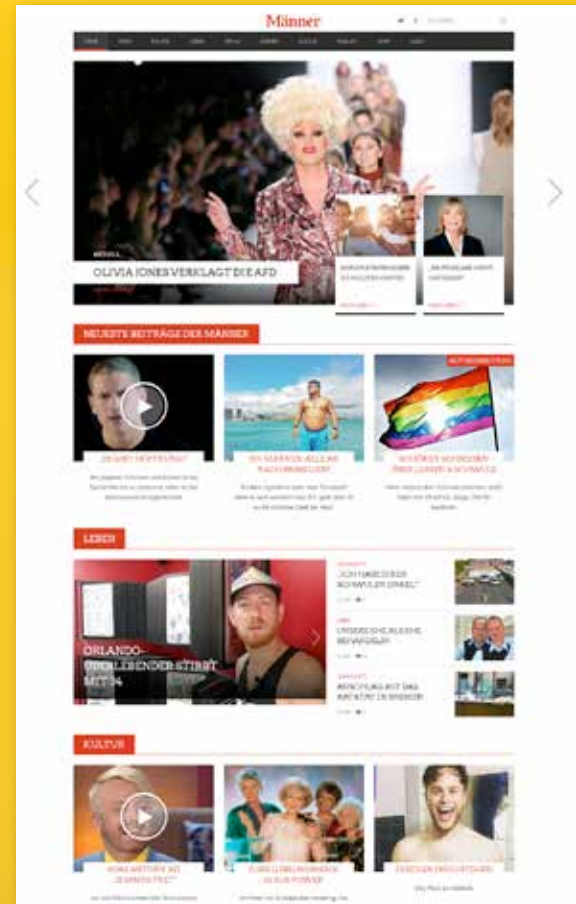
Diese vom User wie ein redaktioneller Beitrag wahrgenommene Platzierung ermöglicht eine äußerst prominente Präsentation eines Produktes oder einer Dienstleistung - u.a. in Form von Sonderaktionen oder Verlosungen. Als „Advertorial“ gekennzeichnet wird Ihr Beitrag im Slider eingestellt, der gewissermaßen die Krönung unserer Startseite ist und bei jedem Besuch der Seite als erstes alle Aufmerksamkeit auf sich zieht. Ihre Platzierung beinhaltet sowohl die Präsentation des Hauptmotivs (ohne Text) auf der Startseite als auch den im Text verlinkten Artikel inkl. Angabe einer weiterführenden URL oder der Kontaktmöglichkeit zum werbenden Kunden. Die Abrechnung erfolgt pauschal für eine oder mehrere Wochen. Bei einer Laufzeit von mehr als acht Wochen empfehlen wir, das Vorschaubild zu aktualisieren. (Die Sichtbarkeit auf der Startseite wird gewährleistet – in Rotation mit maximal 3 weiteren Advertorials bzw 11 anderen Artikeln; die Größe der Darstellung wechselt technisch bedingt nach jedem neuen Artikel zu 210x160px und zurück auf 1048x600px während der gesamten Laufzeit).

| NAME   | ABMESSUNG     | SCHALTUNG        | PAUSCHAL € |
|--------|---------------|------------------|------------|
| Slider | 1024 x 600 px | <b>1 Woche*</b>  | 200 €      |
| Slider | 1024 x 600 px | <b>4 Wochen*</b> | 500 €      |

## Details:

**Format:** jpg, max. 200 KB

\* in Rotation mit max. 3 anderen Werbebeiträgen



**Männer**

Alle Darstellungen sind schematisch dargestellt und können von der Realität abweichen.

# SPARTACUSWORLD.COM

Die Webseite [www.spartacusworld.com](http://www.spartacusworld.com) gilt in der Community als Quelle für Information und Inspiration rund um das Thema Reisen. Egal ob sich ein User über ein Reiseziel informieren möchte oder Anregungen zu neuen Destinationen sucht - hier wird er fündig! Die Seite gliedert sich in den jeweils internationalen Hotelguide, Saunaguide und Eventguide mit über 3.000 Einträgen in hunderten von Städten weltweit. Werbetreibende erreichen hier mit ihrer Bannerkampagne gezielt ein internationales Kundensegment, das sich aktiv mit seiner Reiseplanung befasst.

| NAME          | ABMESSUNG    | TKP € |
|---------------|--------------|-------|
| Top Banner    | 510 x 85 px  | 25 €  |
| Rectangle     | 255 x 370 px | 30 €  |
| Bottom Banner | 960 x 120 px | 20 €  |

## Details:

400.000

Page Impr. / Monat → world, hotelguide, Saunapride

100.000

Unique User/ Monat

Min. Umsatz:

300 €

Anlieferung:

2 Werktage vor Kampagnenbeginn

# SPARTACUSTRAVELER.DE

Der SPARTACUS TRAVELER ist das größte und älteste schwule Reisemagazin Deutschlands und verfügt mit seiner Webseite über ein spannendes Archiv sämtlicher Artikel über mehr oder weniger bekannte Reiseziele weltweit. Der User kann sich hier informieren, inspirieren lassen, im Archiv stöbern und News zu Reisetemen erhalten. Sie erreichen mit Ihrer Bannerplatzierung auf dieser Seite eine deutschsprachige und reiseaffine Zielgruppe.

## Details:

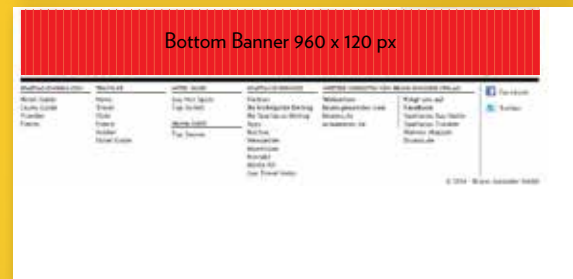
100.000

Page Impr. / Monat

20.000

Unique User/ Monat

Die Bannerabmessungen von *Spartacustraveler* sind dieselben wie bei *Spartacusworld*.



**spartacus**

# SPARTACUS APPS iPhone + Android

Die SPARTACUS Apps sind der Marktführer in diesem Segment und haben derzeit eine Reichweite von mehr als 180.000 Usern weltweit. Die Apps sind sowohl im Appstore für iPhone und iPad, als auch im Google Playstore für alle Android Geräte erhältlich. Werbetreibende haben hier zwei Werbeformen zur Verfügung, die es ihnen erlauben, die App User direkt zu erreichen.

**1) Das mobile Content Banner** erscheint in der Listenansicht des Suchergebnisses - egal, ob sich der User vor Ort befindet und die „Around me“-Funktion nutzt oder er sich von zu Hause aus über die Szene an einem gewählten Ort informieren möchte. Dieses Banner ist interaktiv und verweist entweder auf einen Eintrag in der App (z.B. Bar, Club, Hotel etc.) - funktioniert also auch, wenn der User offline ist. Alternativ wird der User online auf eine hinterlegte URL verlinkt, wo er weitere Informationen findet. Diese Banner können auf Stadt-, Regional- bzw. Länderebene oder weltweit ausgeliefert werden.

| Content Ad                          | 1 MONAT | 12 MONATE |
|-------------------------------------|---------|-----------|
| Stadt                               | 100 €   | 800 €     |
| 5 Städte oder Staat oder Bundesland | 200 €   | 1.600 €   |
| Land                                | 400 €   | 3.000 €   |
| Weltweit                            | 800 €   | 6.000 €   |

**2) Das Pop-Up**, mit einer Illustration und Infotext versehen, weist den User beim Start der App auf Veranstaltungen oder Aktionen hin. Es erscheint maximal zweimal pro Tag und Endgerät und wirkt daher nicht aufdringlich. Das Pop-Up verlinkt den User auf eine URL. Es kann auf Städtebene zur Bewerbung einer lokalen Veranstaltung oder auf Länderebene und weltweit für überregionale Kampagnen eingesetzt werden.

| Pop-Up Banner                       | 1 MONAT | 12 MONATE |
|-------------------------------------|---------|-----------|
| Stadt                               | 100 €   | 500 €     |
| 5 Städte oder Staat oder Bundesland | 300 €   | 1.200 €   |
| Land                                | 500 €   | 1.800 €   |
| Welt                                | 800 €   | 3.000 €   |

## Formatvorgaben:

Content Ad mobile 640 x 100 px jpg max. 20 KB  
Pop-Up Banner 540 x 300 px jpg max. 50 KB  
Verlinkung auf App-Eintrag (offline) oder extern auf URL (online)  
Mindestumsatz: 300 €



180.000 User weltweit



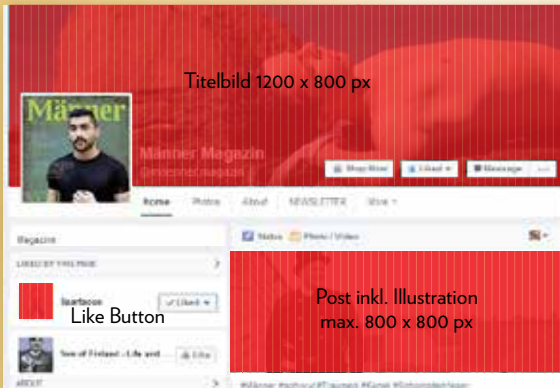
# SOCIAL MEDIA

## SOCIAL MEDIA KANÄLE:

MÄNNER, SPARTACUS TRAVELER, SPARTACUS, BRUNOS und BRUNO GMÜNDER verfügen schon seit Jahren über reichweitenstarke Social Media Kanäle auf Facebook und Twitter. Wir können Ihre Kampagnen über Sponsored Posts, redaktionelle Beiträge und weitere Möglichkeiten in einer attraktiven Community platzieren. Kampagnenpreise auf Anfrage.

### Reichweiten

*Spartacus:* 118.000 User Weltweit  
*Männer Magazin:* 21.000 User Deutschland  
*Brunos:* 10.000 User Deutschland  
*Bruno Gmünder:* 8.500 User Deutschland



| POSTING ALLE SEITEN                                  | (+ Sponsoringbudget) inkl. 1x Illustration + 100 Zeichen Text + URL | 200 €            |
|--|---|------------------|
|  | <b>MÄNNER, BRUNOS, SPARTACUS, BRUNO GMÜNDER</b>                     | <b>SPARTACUS</b> |
| Titelbild mit Text (100 Zeichen + URL) 1200 x 800 px | 250 € / Woche   | 500 € / Woche    |
| Like Button  | 400 € / Monat   | 600 € / Monat    |



Alle Darstellungen sind schematisch dargestellt und können von der Realität abweichen.

# BRUNOS NEWSLETTER

Der BRUNOS Newsletter geht zweimal pro Woche (Mittwoch und Freitag) an über 12.000 registrierte User in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er enthält aktuelle Sonderangebote und Hinweise zum Sortiment von Brunos Mailorder. In diesem Umfeld können wir Ihre Kampagne mit kurzem Editorial und Banner einer Zielgruppe präsentieren, die bereit ist, für ihren Lifestyle Geld auszugeben.

| NAME                                  | ABMESSUNG    | PAUSCHAL € |
|---------------------------------------|--------------|------------|
| Brunos Newsletter Fr.                 | 600 x 300 px | 500 €      |
| Brunos Newsletter Mi.                 | 600 x 300 px | 300 €      |
| Mi. + Fr. je Reichweite 12.000 Kunden |              |            |

Der Newsletter wird nicht richtig dargestellt? Hier online anschauen

**Brunos** WIR LIEBEN MÄNNER

BÜCHER FASHION FILME MEHR

**JETZT SCHNEIT'S**  
Wir freuen uns schon auf den ersten Schnee und diese Woche haben wir ein tolles Angebot für Dich:

Als Kunde von Bruno erhältst du einen exklusiven Rabatt von 10% auf deinen Skipass + Event-Pass am European Snow Pride, der vom 21.-28. März 2015 in Tignes stattfindet.

Bei der Buchung mit elektronischem Formular einfach den Code "BGM" nach deinem Familiennamen angeben (Der Rabatt gilt nicht für das Spezialangebot)

**EUROPEAN SNOWPRIDE 10% RABATT FÜR BRUNOS KUNDEN**

**EUROPEAN SNOWPRIDE 2015**  
21.-28. März  
Europas größtes Gay Wintersport- und Musikfestival

**1000 GÄSTE AUS GANZ EUROPA**  
**SPEZIALANGEBOT NUR €389 PRO PERSON!**  
(Unterkunft für 7 Nächte, Skipass und Event-Pass inklusive)

**Brunos**



# WWW.PLANETROMEO.COM

PlanetRomeo.com, auch bekannt als Gayromeo, ist eine der weltweit führenden Dating-Webseiten für schwule Männer. Innerhalb von nur 12 Jahren hat sich dieses Portal zu einem festen und zuverlässigen Teil der internationalen Gay Community entwickelt. Durch die hohe Reichweite von über 400 Millionen Ad Impressions pro Monat und über 1,3 Millionen Usern lassen sich hier auch große Kampagnen perfekt in einer lukrativen Zielgruppe platzieren. Folgende Werbeformen stehen zur Auswahl:

## STARTSEITENBANNER

Nach dem Einloggen landet jeder User zunächst auf der Startseite. Hier befinden sich zwei Bannerplätze im Format 300 x 250 px. Das linke Banner ist für regionale Unternehmen und das rechte für Partys und Events in der Region reserviert.

### Targeting

Die Schaltung erfolgt hier immer pro Bundesland oder Provinzen. Alle in dieser Region gebuchten Banner werden jeweils in Rotation mit anderen angezeigt. Die Turboversion erlaubt die Schaltung in drei Bundesländern. Die Kampagnendauer beträgt beim linken Banner drei Monate, beim rechten Banner 7 oder 14 Tage.

| STARTSEITENBANNER      | 1 REGION | TURBO/ 3 REGIONEN |
|------------------------|----------|-------------------|
| Banner links 3 Monate  | 500 €    | 1.000 €           |
| Banner rechts 1 Woche  | 175 €    | 300 €             |
| Banner rechts 2 Wochen | 300 €    | 600 €             |

**1) Startseitebanner links für lokale Gay-Betriebe** 300 x 250 px  
Formate: jpg, png, gif und Flash max. 50 KB

**2) Startseitebanner rechts für Gay-Events** 300 x 250 px  
Formate: jpg, png, gif und Flash max. 50 KB

Region in Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien: 1 Bundesland oder Provinz  
Österreich: 3 Bundesländer  
Schweiz: 8 Kantone

Alle anderen Länder entsprechen einer Region.  
Kampagnen nur in Europa möglich.



# WWW.PLANETROMEO.COM

## SUCHERGEBNISBANNER:

Jeder User landet mehrmals pro Session auf der Suchergebnisseite.  
Auf diesen Seiten wird jeweils ganz oben ein Banner im Format 626 x 100 px angezeigt.

## SEMI- PRIME AD:

Dieses Bannerformat wird auf der Besucherliste angezeigt und vereint den Vorteil der hohen Aufmerksamkeit beim großformatigen Logoutbanner mit dem des mehrfach pro Sitzung erscheinenden Suchergebnisbanners.

## LOGOUT-BANNER:

Auf dieser Seite landen alle User, wenn sie ihre Session durch Klick des Logout-Knopfes beenden.  
Eine Kampagne auf dieser Seite empfiehlt sich besonders für Werbetreibende, die nicht direkt in einem schwulen Umfeld werben, diese Zielgruppe aber dennoch direkt erreichen möchten. Die Klickrate ist durch den hohen Aufmerksamkeitsgrad dieses Banners deutlich höher als bei anderen Bannerplatzierungen auf Planetromeo. Achtung! Große Nachfrage! Frühzeitige Buchung erforderlich.

### Targeting

Über die Region, Sprache, Useralter, Tageszeiten, Premiumuser, Sport, Ausgehen, Reisen und Sex kann die Auslieferung der Kampagne bis ins Detail gesteuert werden, um Streuverluste zu minimieren.

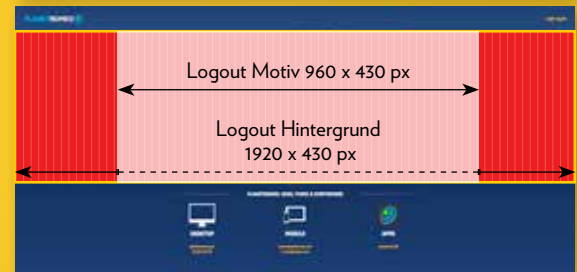
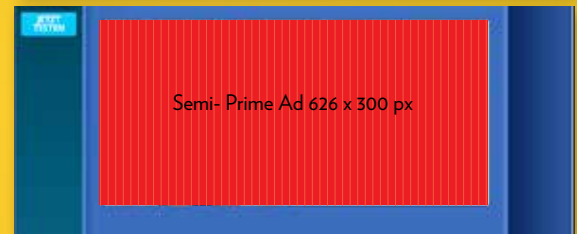
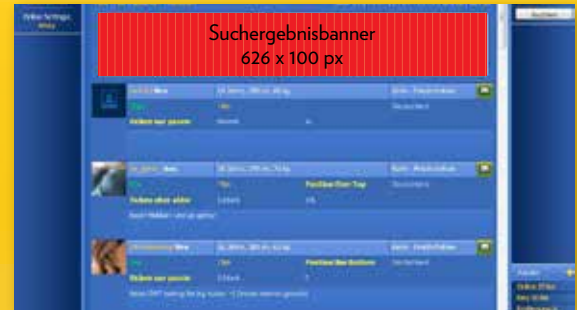
### Budget

Je nach Budget können hier Kampagnen von wenigen Tagen bis hin zu einem Jahr Dauer gebucht und der Werbedruck somit frei gesteuert werden. Der Kontaktpreis pro 1.000 Ad Impressions (TKP) beträgt ab 3,50 €. Der Adserver verteilt die Auslieferung der Banner dynamisch auf die Gesamtlauftzeit.

| NAME               | ABMESSUNG                    | TKP €  |
|--------------------|------------------------------|--------|
| Suchergebnisbanner | 626 x 100 px                 | 3,20 € |
| Semi- Prime Ad     | 626 x 300 px                 | 4,50 € |
| Logout Banner      | 960 x 430 px + 1920 x 430 px | 6,50 € |

- 1) Suchergebnisbanner 626 x 100 px *Formate: jpg, png, gif und Flash max. 50 KB*
- 2) Semi- Prime Ad 626 x 300 px *Formate: jpg, png, gif und Flash max. 150 KB*
- 3) Logout Banner 960 x 430 px (Motivbanner) max. 100 KB  
1920 x 430 px (Hintergrund) max. 300 KB  
*Formate: jpg, png, gif und Flash*

Mindestauftragsvolumen 300 € pro Kampagne. Anlieferung der Werbemittel spätestens 2 Werktage vor Kampagnenbeginn. Ab 1 Mio Ad Impressions Preise auf Anfrage



# WWW.PLANETROMEO.COM

## MOBILE BANNER:

Auf den Apps (iOS und Android) besteht die Möglichkeit, Banner zu schalten. Die offiziellen Versionen, die über den Appstore oder den Google Playstore geladen werden können, haben eine höhere Reichweite, erlauben aber keine expliziten Banner motive. Die nur auf der Planetromeo Homepage zum Download zur Verfügung stehenden „Uncut“ Versionen, erlauben explizite Banner motive zu einem günstigeren Preis.

Die Targeting Optionen sind mobil etwas eingeschränkter, als auf der Desktopversion – dennoch lassen sich Kampagnen in ausgesuchten Ländern, Endgeräten, Wifi oder 3G/LTE und Frequency Cappings einrichten.

| STANDARD BANNER | ABMESSUNG   | TKP €  | UNCUT TKP € |
|-----------------|-------------|--------|-------------|
| mobile Phones   | 320 x 50 px | 2,00 € | 1,50 €      |
| Tablets         | 728 x 90 px | 2,00 € | 1,50 €      |

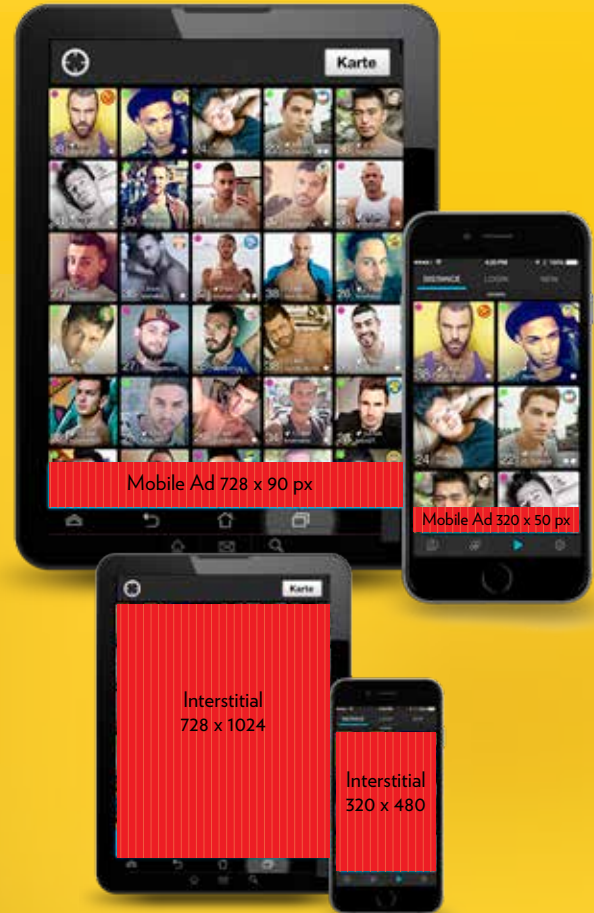
| INTERSTITIAL  | ABMESSUNG     | TKP €   | UNCUT TKP € |
|---------------|---------------|---------|-------------|
| mobile Phones | 320 x 480 px  | 10,00 € | 5,00 €      |
| Tablets       | 728 x 1024 px | 10,00 € | 5,00 €      |

Formate:

jpg, gif oder html mit max 20 KB (Phones) und 50 KB (Tablets), explizite Motive nur auf den uncut Apps erlaubt

Mindestauftragsvolumen 300 € pro Kampagne.

Ab 1 Mio Ad Impressions Preise auf Anfrage.



PLANETROMEO 

Alle Darstellungen sind schematisch dargestellt und können von der Realität abweichen.

# ANSPRECHPARTNER

**Gerne können Sie mehr Informationen über unsere Titel und unser Programm erhalten. Bitte wenden Sie sich an folgende Abteilung:**

Bruno Gmünder GmbH  
Robert Gieseler  
Anzeigenabteilung  
Kleiststraße 23-26  
10787 Berlin  
Deutschland

Tel.: +49 (0)30 61.50.03-26

Fax: +49 (0)30 61.50.03-61

Mail: [Robert.Gieseler@brunogmuender.com](mailto:Robert.Gieseler@brunogmuender.com)