

BRUNO GMÜNDER

Pressedienst

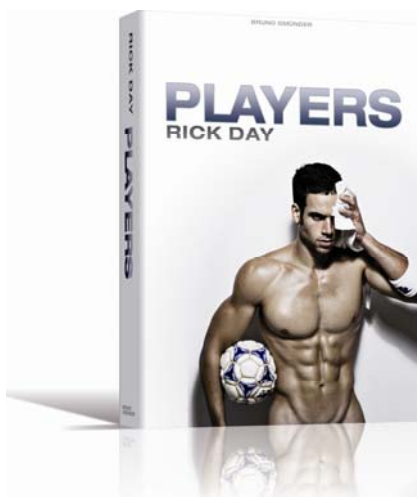
Rick Day **PLAYERS**

PLAYERS – Spieler – präsentiert Rick Day in seinem ersten Bildband. Wie seine Models, so liebt es auch Day, mit den Erwartungen des Betrachters zu spielen. Vordergründig geht es um Sport, um trainierte Körper in klobiger Rugby-Kluft, in knappen Shorts oder schlicht im Adamskostüm. Aber Rick Day gelingt weit mehr, als nur maskulinen Sex-Appeal einzufangen. Seine Bilder bestechen durch eine greifbare Spannung: Ein Wechselspiel von Geradlinigkeit und Intimität stellt immer wieder in Frage, wer hier Subjekt und wer Objekt ist.

Rick Days Fotografien sind perfekt inszeniert. Er verzichtet auf überflüssige Kulissen und verwendet auch Farben nur sparsam. Stattdessen setzt er starke Akzente durch verschwitzte Sportlerkluft und durch eine Ausleuchtung, die immer auf Konfrontation mit seinen Modellen zu gehen scheint.

Days Männer nutzen den Freiraum, den der Fotograf ihnen schafft. Nüchtern und überlegen leben sie ihren Exhibitionismus aus. Sie verschlingen den Betrachter fast und signalisieren doch immer strikt Distanz.

Südstaatler **Rick Day** brachte sich das Fotografieren selbst bei. Nach seinem Umzug 1994 nach New York City wurde er schnell ein vielbeachteter Modefotograf. Zahlreiche Magazine (u.a. Elle, Details, GQ) veröffentlichten seine Bilder. Er arbeitete als Chef-Fotograf des renommierten Magazins „Genre“ und schießt Werbekampagnen für Gap, Ritani und Rufskin.



Rick Day

PLAYERS

Fotobuch, 144 Seiten
Farbe, Hardcover
mit Schutzumschlag
26 x 34 cm
978-3-86787-017-7
€ 49,95 / CHF 83,00

Der Titel erscheint im März 2009

*Ihr Rezensionsexemplar erhalten Sie bei:
Herrn Helmuth Täuber
helmuth.taeuber@brunogmuender.com
Telefon: +49-30-615 003-51*